

PLAN ESTRATEGICO 2010 - 2012

MISION

Promover el desarrollo del país, incrementar la competitividad territorial y la calidad de vida, a través de la prestación de servicios financieros y técnicos a los sectores público y privado, dentro del marco de las políticas de Estado

VISION

Consolidarse en el 2012 como la Financiera de Desarrollo con capacidad para promover y apoyar proyectos que contribuyan al desarrollo socio-económico de Colombia.

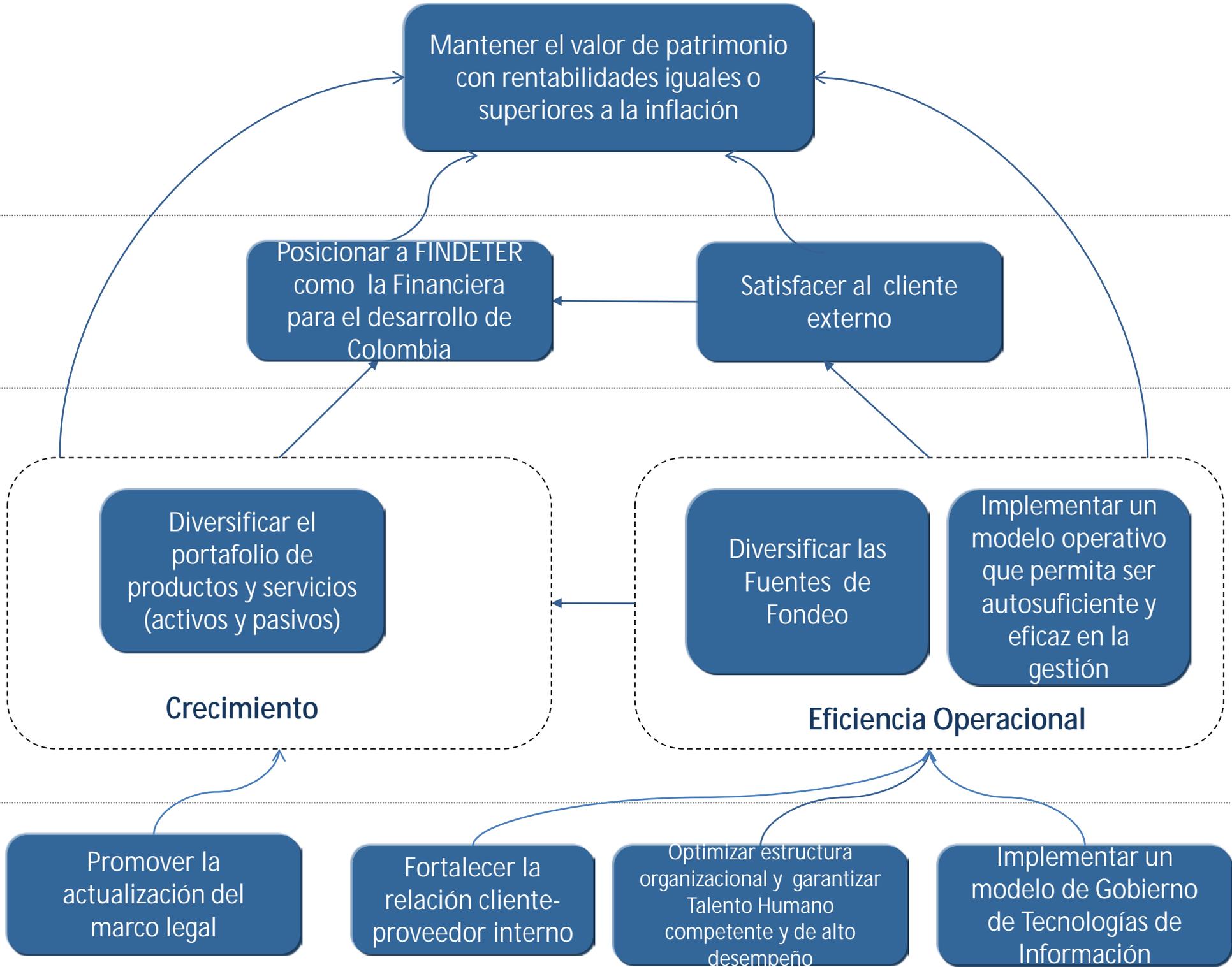
MAPA ESTRATÉGICO FINDETER 2010-2012

Financiera

Clientes

Productos y Servicios

Estructura



CLIENTES, BENEFICIARIOS Y PARTES INTERESADAS

Para efectos del presente plan se han adoptado las siguientes definiciones que orientaran la acción de FINDETER a los siguientes sujetos:

Cliente de Operaciones Activas: Son aquellas instituciones financieras o de otra naturaleza través de las cuales se canalizan los recursos de FINDETER hacia a los beneficiarios.

Cliente de Operaciones Pasivas: Son las entidades o personas naturales que adquieren los títulos emitidos por FINDETER.

Cliente de Programas Especiales: Son las entidades públicas o privadas o personas naturales a los cuales están dirigidos los servicios y productos de los programas especiales que maneje la Financiera.

Beneficiarios: Son los consumidores finales (independientes de su naturaleza jurídica) de los productos y servicios de la Financiera dentro del marco legal de FINDETER, que estructuran o adelantan proyectos de desarrollo o competitividad territorial.

Partes interesadas: Medios de Comunicación, Ciudadanía, Congreso de La República, Accionistas, Gobierno Nacional, Organismos de Control y Vigilancia, Servidores Públicos, Acreedores y Organizaciones No Gubernamentales.