

**FINDETER
PLAN DE ACCION 2013**

PERSPECTIVA	OBJETIVO ESTRATEGICO	ESTRATEGIA	PROYECTO	RESPONSABLE	INDICADOR
FINANCIERA	Mantener el valor del patrimonio y la competitividad financiera de la Entidad	Reducción de vulnerabilidades inherentes a fuentes de capitalización y fondeo	Emisión Estructurada basada en la cartera de Findeter	Vicepresidente Financiero Rodolfo Zea	(Recursos Captados/Recursos Presupuestados);>1
			Acuerdos especiales con Fondos de Inversión		(Valor de la captación)/(Valor programado USD 1,000,000)
			Emisión de bonos (interna/externa)		(Recursos captados / recursos presupuestados);>1
		Optimización de exedentes de liquidez y las coberturas de riesgo cambiaria y tasas de interes	Modelo contractual Derivados - Contrato Local		Contratos actualizados/Contratos Vigentes>=50%
			Líneas de crédito de Organismos Multilaterales		(Valor Negociado)/(Valor programado USD 100,000,000)
			Implementación Portafolio de Largo Plazo		Rentabilidad oBrenida / Costo promedio del capital >1
CLIENTES	Ser reconocida como una Entidad eficiente y eficaz en el desarrollo socio-económico de las regiones	Conformación de un conjunto de Políticas Institucionales que estimulen la aplicación de las mejores prácticas promoviendo una gestión integral, transparente y responsable	Plan de sostenibilidad	Directora de Responsabilidad Social y Ambiental Jesica Jacob	Indice de posicionamiento de imagen (percepción)
			Plan de Responsabilidad Ambiental		Indice de posicionamiento de imagen (percepción)
			Plan de Responsabilidad Social		Plan Desarrollado
			Banca del Conocimiento	Gerente de Planeación Diana Pereira	# estudios realizados / # estudios programados
		Definición de un Programa Estratégico de Comunicaciones y Relaciones Públicas e Institucionales	Plan de Comunicación Externa	Directora de Comunicaciones AnaMaria Cano	Indice de Imagen (Posicionamiento)
PRODUCTOS Y PROCESOS	Posicionar y ampliar el portafolio de productos y servicios financieros y no financieros	Incremento de los desembolsos de crédito de redescuento	Desembolsos	Vicepresidente Comercial Guillermo Zapata	Valor ejecutado / valor programado para cada uno de los segmentos
			Avales y Garantías		Depende de los resultados de la consultoria
		Desarrollo e implementación de nuevos productos y servicios financieros	Implementación del Fondo de Pre inversión	Gerente Estructuración de Proyectos Ana Patricia Cañon	Estudios Realizados / estudios programados
			Desarrollo e implementación de productos y servicios no financieros en las diferentes regiones del país	Diagnostico Nuevas Ciudades Sostenibles y Competitivas	Vicepresidente Técnico Luis Fernando Ulloa
		Acciones y proyectos Programa Ciudades Sostenibles y Competitivas		# planes de accion entregados/PA proyectados Monto de Recusos desembolsados \$ para ciudades sostenibles	
		Metodología Ciudades Emblemáticas		Intervenciones Fisicas identificadas / 2	
		Seguimiento y entrega a Programa 100.000 viviendas		Soluciones de vivienda con certificado de existencia / 41.,509	
	Seguimiento a Proyectos de Agua	(Proyectos con seguimiento)/(35 proyectos (meta))			
	Consolidar la gestión transaccional, tecnológica	Diseño y desarrollo de un nuevo modelo de gestión de TI	Implementación sistema Informático integrado que facilite la estandarización y automatización de procesos	Vicepresidente de Proyectos Ramiro Forero	# Etapas Realizadas/ # Etapas Programadas
	Fortalecer la administración de riesgos	Desarrollo y consolidación de todos los procesos de análisis, evaluación y administración de riesgos	Reglamento de operaciones de redescuento	Vicepresidente de Crédito y Riesgos Marcelino Romero	Reglamento Implementado SI /NO
			Controles para canales de diversificación de tesorería		Modelo implementado SI / NO
Revisión política de provisiones			Documento		
Análisis del control de riesgos nuevos productos			Analisis Realizado (De requerirse).		

**FINDETER
PLAN DE ACCION 2013**

PERSPECTIVA	OBJETIVO ESTRATEGICO	ESTRATEGIA	PROYECTO	RESPONSABLE	INDICADOR
ESTRUCTURA Y CRECIMIENTO	Lograr un marco normativo adecuado y competitivo en el mercado	Implementación de la nueva naturaleza jurídica de la entidad	Incorporación organismos multilaterales	Secretario General Helmut Barros	Socio Incorporado SI /NO
			Mejoramiento de términos con intermediarios		Formatos formulados / formantos meta (3)
			Implementación NIIF	Vicepresidente Financiero Rodolfo Zea	Modelo Diseñado
	Desarrollar un equipo humano competente y de alto desempeño	Definición de requerimientos e implementación de acciones para producir un cambio de cultura corporativa	Medición Clima Organizacional	Directora de Gestión Humana Diana Palacio	Medición de clima organizacional
			Medición Cultura Organizacional		Indice de Medicion de Cultura Organizacional
			Esquema compensación variable		Estudio de Viabilidad
			Plan de Comunicación Interna	Directora de Comunicaciones Ana Maria Cano	Indice de Percepción